



Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Universidad de La Laguna

[www.jggomez.eu](http://www.jggomez.eu)

Fuente: [REDACTED]

## Enunciado

ITEC, S.A. es una empresa dedicada a la implantación de componentes electrónicos elaborados con tecnología propia, cobrando por cada implantación 1.500 €.

Cada componente consta de una unidad de materia prima A y una unidad de materia prima B, el coste de adquisición de cada unidad de materia prima A se calcula en 600 € y el de la materia prima B en 150 €.

La empresa estima que tendrá que soportar para el período en cuestión los siguientes costes de naturaleza fija:

- Alquiler 720 € /mes
- Teléfono 60 € / mes
- Material de Oficina 180 € / mes
- Gastos de personal 1.000 € \* 3 empleados
- Amortizaciones 240 € /mes

### Se pide:

a) ¿Cuántas unidades deberá vender ITEC para obtener beneficios en el mes de noviembre?

b) La empresa está estudiando la posibilidad de poner en marcha una campaña publicitaria con el fin de promocionar el producto que le va a suponer un desembolso de 800 €. TEC prevé que con este anuncio las ventas aumentarán un 40% con respecto a las ventas de junio que fueron de 5 unidades, ¿deberá correr con los costes de esta publicidad?.

## Solución

a) Respuesta

**Ingreso unitario = 1.500**

**Costes variables unitarios = 600 + 150 = 750**

**Costes Fijos: 4.200 euros**

**Punto Muerto: 4.200 (1.500 – 750) = 5,6 unidades**

b) Respuesta

	Sin publicidad	Con publicidad	Diferencial
<b>Unidades</b>	5	7	2
<b>Ventas</b>	7.500	10.500	3.000
<b>Costes Variables</b>	(3.750)	(5.250)	(1.500)
<b>Margen de Contribución</b>	3.750	5.250	1.500
<del>Costes Fijos</del>	<del>(4.200)</del>	<del>(4.200)</del>	<del>(0)</del>
<b>Costes Fijos</b>	(0)	(800)	(800)
<b>Resultado Analítico</b>	(450)	250	700